

ČÁST 9.

VLASTNÍ TVORBA TEXTU

OSNOVA: Děti využijí toho, co se v programu naučily, k napsání vlastní slohové práce. Hotové písemné práce děti sdílejí mezi sebou, poskytují ostatním kritické komentáře, oceňující také návrhy na zlepšení.

KLÍČOVÁ OTÁZKA: Jaká je odezva ostatních na můj sloh?

BUDETE POTŘEBOVAT:

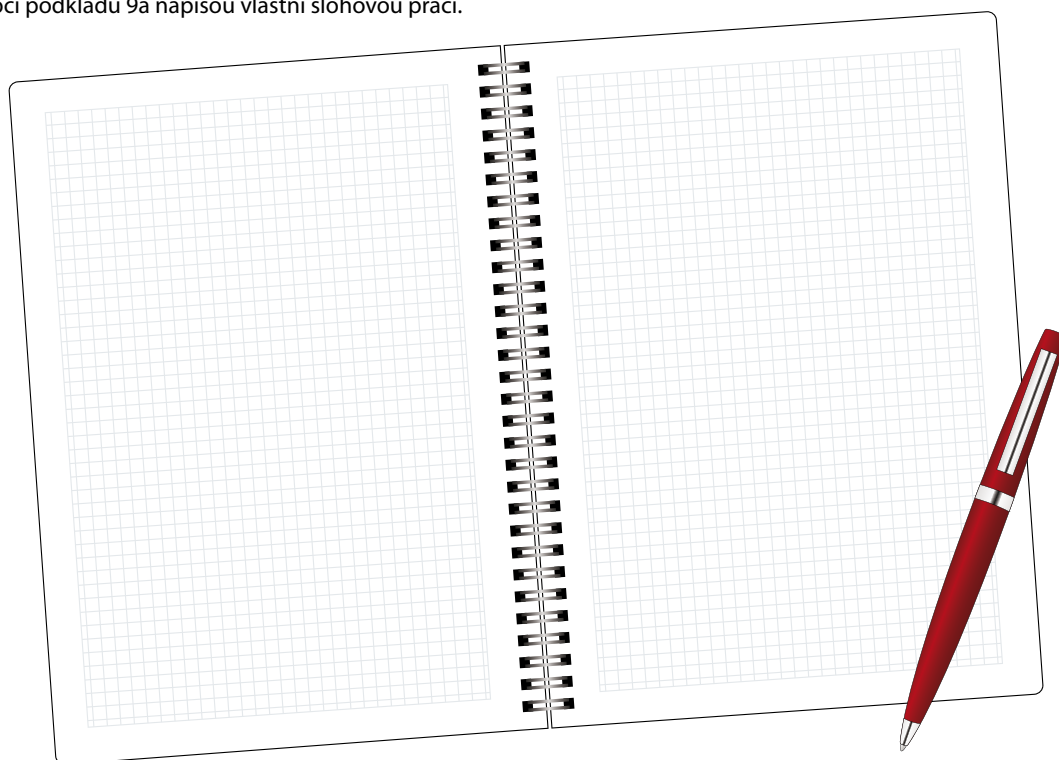
- psací potřeby a papíry
- okopírovaný podklad 9a

1. Děti si projdou všechny získané znalosti:

informace o Bangladéši, portréty různých skupin obyvatel této země, to, co se dozvěděly o postavách z příběhu, a také informace o jednotlivých tématech programu.

2. Děti se podělí o to, co napsaly. Navzájem si kladou otázky týkající se textů a poskytují ostatním své komentáře.

S pomocí podkladu 9a napíšou vlastní slohovou práci.



Můžete použít všechnu dosavadní práci s knihou **Farídova jízda rikšou**, aby vám pomohla při psaní vlastního slohu.

Podívejte se na níže uvedenou tabulku.

1. Vyberte nějaký podnět – něco, co ve vás vyvolá nápady k psaní.
2. Vyberte si žánr – jaký typ textu budete psát?
3. Připravte se na psaní.
4. Rozvrhněte si slohovou práci.

Podnět Najděte nějaký podnět v samotném příběhu nebo v souvisejících aktivitách: • prostředí příběhu. • postava. • téma. • věc (například rikša, česká mikina, ryba). • obrázek nebo fotografie. • novinový článek nebo webová stránka pro turisty.	Příprava na psaní Jsou ke slohové práci zapotřebí nějaké informace? Může to obnášet: • hledání na internetu. • vyptávání se ostatních – učitelů, rodičů, spolužáků, kamarádů ve škole i mimo ni. • zkoumání knih nebo jiných pramenů ve škole. • hledání nových nápadů a použití vlastní představivosti.
Žánr Vyberte typ slohu. Může to být: • zápis v deníku, například z pera některé postavy z příběhu. • zpráva, například policejní zpráva o nehodě z příběhu nebo zpráva o aktivitách, které jste dělali ve třídě. • novinový článek, například o nehodě z příběhu. • nový příběh, například o tom, co bude s Amalem poté, co opustí Farídův dům. • dopis, adresovaný například místnímu obchodu s oděvy, s dotazem, kde je vyrobeno oblečení, které prodává. • reklama, určená například turistům, aby navštívili Českou republiku.	Rozvržení práce Jak by měla práce vypadat? Měla by obsahovat: • koláže – z novin a z časopisů; • fotografie; • ilustrace; • sloupce; • nadpisy; • schémata nebo • bubliny s replikami?