



## Respekt nebolí – Příloha II: text pro studenty

Co byste měli promyslet, než začnete psát komentář k animovanému spotu Respekt nebolí?

### Cílová skupina

- Komu bude namluvený spot určen?
- Jaké poselství by film s komentářem mohl přinést středoškolským studentům – spolužákům ve škole?
- Mohli by být cílovou skupinou pedagogové naší školy?
- Lze zvolit i mnohem širší cílovou skupinu. Mohl by se spot s vaším komentářem (jako) promítat třeba v České televizi? Tedy co nejširšímu publiku?

### Obsah

- Jaké hlavní téma budete svým komentářem sledovat?
- Pokud jste se rozhodli pro téma respekt, přečtěte si Listinu základních práv Evropské unie, viz <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2010:083:0389:0403:cs:PDF>
- Kterých lidsko-právních oblastí se film týká? Můžeme to z filmu vyčíst?
- Je možné v komentáři, tedy mimo obraz, použít i příklady lidsko-právních témat, která v obraze nejsou?
- Jaké jiné hlavní téma by mohl film sledovat? Napadá vás nějaké?
- V jednom z rámečků se objevují postupně portréty několika lidí. S čím si tyto tváře a jména spojujeme? Znáte je? (dalajláma, T. G. Masaryk, Gándhí, svatá Anežka, Nelson Mandela, Jan Palach, matka Tereza, Václav Havel) Víte, co se jim v podařilo uskutečnit a proč ve filmu figurují?
- Proč se ve filmu do prázdného rámu na závěr dostanou také Bohouš a Dáša?

### Symbolická gesta

- Jakými gesty vyjadřují Bohouš s Dášou svůj respekt?
- Jakým způsobem vyjadřujete respekt vy?

### Úhel pohledu

- Je možné, aby nás filmem provázely dvě ústřední postavy (Bohouš a Dáša) nebo bude lepší zvolit „hlas“, který vše komentuje zvenku?
- Budete komentář koncipovat (jako) za organizaci Člověk v tísni, nebo zvolíte jiný úhel pohledu? Jaký?
- Pokud jste se rozhodli vyrobit z filmu komentovaný spot za organizaci Člověk v tísni, prohlédněte si nejprve stránky organizace a využijte informace, které se k projektu Respekt nebolí podle vás nejvíce hodí.
- Kde – při jakých příležitostech by se měl spot s vaším komentářem objevovat?
- Tento bod řešte s ohledem na cílovou skupinu (V ČT před hlavními zprávami? Před publicistickými pořady? Kdykoliv, stejně jako reklamy? Na seminářích společnosti Člověk v tísni pro pedagogy? Na seminářích pro studenty? aj.).