



Metodika

WORKSHOPY PRO ŽIVOT



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Metodika

WORKSHOPY PRO ŽIVOT

Autorský kolektiv:

Tereza Babcová
Barbara Halířová
Petr Mati
Martin Slavík
Jiří Starý

Grafické úpravy: Stanislava Palečková

Korektury: Kateřina Hůlová

Místo vydání: Praha

Nakladatel: Programy sociální integrace, Člověk v tísni, o. p. s.

Měsíc a rok vydání: prosinec 2014

Pořadí vydání: 1.

OBSAH

1. Metodika workshopu Absolvent / 3
2. Metodika workshopu Dluhové poradenství I / 12
3. Metodika workshopu Dluhové poradenství II / 15
4. Metodika workshopu Ghattout / 31
5. Metodika workshopu Finanční gramotnost / 35

1/ METODKA WORKSHOPU ABSOLVENT

Anotace workshopu:

Workshop zabývající se oblastí trhu práce a především úspěšným vstupem na něj. Základní body, které se objevují v celém programu, jsou: Úřad práce a další důležité instituce, jak hledat zaměstnání, životopis, motivační dopis, komunikace se zaměstnavatelem, sebeprezentace a malé občanskoprávní a pracovní právní okénko.

Využívány jsou metody E-U-R a bez ohledu na úroveň vstupních znalostí studentů program vede ke zvýšení teoretických znalostí a praktických zkušeností pro přípravu na budoucí pracovní uplatnění.

Cílová skupina:

Studenti posledních ročníků SOU a SŠ, / klienti sociálních služeb (především klienti NZDM)

Počet: Školní třída/25

Časová dotace: 3–4 vyučovací hodiny

Technické zázemí:

Školní učebna s dataprojektorem, tabule nebo flipchart

Metody:

Powerpointová prezentace, diskuze, tvorba myšlenkových map, skupinová práce – analýza, instruktážní video, modelové situace, hodnocení, sebehodnocení

Cíl:

Cílem workshopu je upevnění stávajících a získání nových teoretických vědomostí, praktických zkušeností a dovedností v oblasti trhu práce a pravidel společenského kontaktu, upevnění sociálních, personálních, komunikativních a občanských kompetencí. A tak usnadnit budoucím absolventům vstup na trh práce a předcházet jejich selhávání.

Popis workshopu:

Přivítání účastníků, představení organizace Člověk v tísni o.p.s, přestavení tématu na obecné rovině. Krátké zamyšlení se nad problematikou tématu. V úvodní části by měli studenti získat prostor pro vyjádření svých očekávání od workshopu, co již vědí a na co by se chtěli zaměřit.

Zapojení účastníku do workshopu, evokace aktuálnosti situace.

Např. Za pár měsíců skončíš školu a co dál? V kapse máš Výuční list/Maturitní vysvědčení, Čekají tě poslední letní prázdniny

...a pak už jen samé povinnosti: sehnat zaměstnání, postarat se o sebe finančně, najít si své „místo v životě“

...ale také: pocit hrdosti, až tohle vše zvládnete, samostatnost, nezávislost...

JAK A KDE ZAČÍT?

Následuje **krátká diskuze** na téma: Jaké jsou mé plány po dokončení školy?

V průběhu celého workshopu je využívána powerpointová prezentace, která slouží především studentům pro efektivnější sledování workshopu a zaznamenávání důležitých informací.

Celý workshop je rozdělen na **dva základní bloky:**

BLOK I : TRH PRÁCE

Teoretičtější část – základní informace, které je potřeba znát pro snadnější orientaci na trhu práce.

Základní body, které jsou v rámci tohoto bloku probírány, jsou: úřad práce, zdravotní pojištění, nástup do zaměstnání, mzda, brigády, práce přes pracovní agenturu, ukončení pracovního poměru.

Úřad práce:

Pomocí techniky brainstormingu studenti přinášejí své nápady, znalosti a očekávání týkající se úřadu práce. Následně společně se studenty odpovídáme na základní otázky, které se jich ve vztahu k úřadu práce do budoucna mohou týkat:

1. Kde sídlí úřad práce a na kterém úřadu práce se mohu zaevidovat?
2. Jak a kdy se mohu/ musím zaevidovat? Co sebou budu potřebovat?
3. Práva a povinnosti uchazeče o zaměstnání?
4. Kdy mám nárok na podporu?
5. Důvody k vyřazení z evidence uchazečů o zaměstnání?

Zdravotní pojištění:

1. Kdy mám povinnost si ho platit, kolik a kde?
2. Co následuje v případě, že si zdravotní pojištění neplatím?

Nastupuji do zaměstnání:

Studenti vytvoří myšlenkovou mapu na téma práce – co bych měl udělat před nástupem do zaměstnání, co bych měl vědět a na co si dát pozor. Při tvorbě myšlenkové mapy se snažíme pracovat i s dosavadními zkušenostmi studentů. Postupně se dostáváme k níže uvedeným důležitým tématům, které jsou následně více vysvětleny.

Pracovní smlouva: Co vše by měla obsahovat, na co je potřeba si dát pozor.

Mzda:

Jednotlivé druhy: úkolová / hodinová, super hrubá / hrubá/ hodinová
Minimální mzda, průběrná mzda v konkrétním oboru / kraji
Ukázka výpočtu čisté mzdy – srážky ze mzdy

Pracovní poměr:

Na dobu určitou / neurčitou
Vedlejší pracovní poměr – Dohoda o provedení práce, Dohoda o pracovní činnosti

Pracovní smlouva s pracovní agenturou: Výhody a nevýhody práce přes agenturu

Práce na černo: Práce bez smlouvy – jaká s sebou nese rizika?

Ukončení pracovního poměru:

Tématu ukončení pracovního poměru není v rámci workshopu věnováno tolik času jako ostatním tématům, jelikož není pro studenty tolik aktuální, ale i tak je vhodné ve stručnosti zmínit jeho podoby:

- ve zkušební době
- když uplyne sjednaná doba (v den uvedený ve smlouvě)
- dohodou
- výpovědí
- okamžitým zrušením

BLOK II : HLEDÁM PRÁCI ZN. ABSOLVENT

Praktičtější část workshopu – procvičování dovedností nutných k získání zaměstnání.

Na úvod tohoto bloku se studenti zamýšlí nad otázkami: Co ovlivňuje mojí hodnotu na trhu práce? Co mohu jako absolvent na trhu práce zaměstnavatelům nabídnout?

Skupinová práce s pracovními listy:

rozdělení do menších skupin max. po 5 studentech.

Zadání:

Ve skupině prostudujte pracovní listy motivačních dopisů a životopisů tří uchazečů o zaměstnání. Ve složce je přiloženo i znění inzerátu, na které uchazeči reagují.

1. Napište, co podle vás v jednotlivých dokumentech chybí, přebývá, podtrhněte nevhodné formulace nebo naopak formulace a součásti dokumentů vhodné.
2. Který motivační dopis se vám nejvíc líbí a proč?
3. Který životopis se zdá být fakticky a obsahově nejlepší?
4. Kterého uchazeče byste nejpravděpodobněji přijali na pozici poptávanou v inzerátu?

Shrnutí pomocí powerpointové prezentace:

- Shrnutí pravidel pro psaní CV a motivačních dopisů
- Jak a kde hledat práci – možné zdroje pracovních nabídek a metody hledání práce
- Reakce na inzerát, první oslovení potenciálního zaměstnavatele.
- Přijímací pohovor u zaměstnavatele – průběh pohovoru, na co si dát pozor
- Téma přijímacího pohovoru lze doplnit krátkou aktivitou z programu
- Šikmá plocha: Přijímací pohovor 3x jinak.

Modelové situace:

- Rozdělení do skupin po 2–3 studentech, příprava scének – na základě situací zaznamenaných na kartičkách studenti ve skupinkách zahrají krátké scénky na probrané téma
- Mezi každou ukázkou proběhne krátké zhodnocení studenty

Závěr a zhodnocení:

- Každý student dostane prostor zhodnotit aktivity: „Jak splnil/nesplnil workshop mé očekávání“.

PŘÍLOHY:

1. Znění inzerátu – Nabídka zaměstnání
2. Modelové situace
3. Pracovní list 1A – Odpověď na inzerát
4. Pracovní list 1B a 2B – Životopis

PŘÍLOHA 1: INZERÁT

Pro libereckou pobočku hledáme administrativního pracovníka/ projektového asistenta

ČvT, o. p. s. hledá pro pobočku v Liberci pracovníka na pozici – Administrativní pracovník/ projektový asistent

Náplň práce:

Koordinační činnost

- Spolupráce s ředitelem pobočky, ekonomem a koordinátory služeb
- Komunikace s donory
- Komunikace s jednotlivými pracovníky
- Účast na poradách
- Koordinace partnerských aktivit v rámci projektů
- Vedení pobočkové pokladny
- Koordinace a evidence výkazů práce, dovolených

Administrace projektů

- Sledování harmonogramu jednotlivých aktivit
- Průběžné sledování realizace projektů
- Nastavení administrativních vztahů a dokumentace v rámci jednotlivých projektů
- Administrativní vedení projektu
- Odpovědnost za včasnost odevzdání a formální správnost monitorovacích zpráv

Odborná činnost

- Informování o dané problematice a prezentace projektů
- Vytváření projektových materiálů
- Podíl na vytváření a organizaci doprovodných vzdělávacích a kulturních aktivit

Požadujeme

- SŠ/ VŠ vzdělání
- Alespoň jednoletou praxi v administrativní či ekonomické činnosti
- Dobrá znalost práce na PC (zejména Excel, Word, Outlook)
- Výhodou zkušenost z neziskového sektoru nebo orientace v dotačních programech EU
- Zodpovědný a aktivní přístup
- Pečlivost a samostatnost
- Výborné organizační schopnosti
- Výhodou zkušenost z neziskového sektoru nebo orientace v dotačních programech EU

Nabízíme:

- Práci ve velmi zajímavém a dynamickém týmu lidí
- Zázemí velké neziskové organizace s nadnárodní působností
- Metodické řízení ze strany vedení společnosti
- Prostor pro seberealizaci a osobní rozvoj
- Místem výkonu práce je Liberec

PŘÍLOHA 2: MODELOVÉ SITUACE

Modelové situace – hledám práci

1. Uchazeč o zaměstnání, personalista

(zadání pro dvojici)

Dostaví se na sjednanou pracovní schůzku, osobně se vidí poprvé. Představí se se všemi oficiálními a posadit se ke stolu.

2. Sekretářka, uchazeč o zaměstnání

(zadání pro dvojici)

Telefonický rozhovor. Reakce na inzerát na volné místo *zdravotní sestry na dětském oddělení Krajské nemocnice / strojní mechanik v automobilovém závodu.*

3. Uchazeč o zaměstnání, zaměstnavatel

(zadání pro dvojici)

Zaměstnavatel vysvětlí náplň volné pracovní pozice *učitel/ka v mateřské škole / provozní technik v okružní firmě* a vyzve uchazeče, aby prezentoval své vzdělání, zkušenosti, schopnosti.

4. Sekretářka, ředitel, uchazeč o zaměstnání

(zadání pro trojici)

Uchazeč přišel na pohovor na pozici asistent/asistentka ředitele. Předvedte příchod do firmy, kontakt se sekretářkou a seznámení s ředitelem.

5. Sekretářka, uchazeč o zaměstnání

(zadání pro dvojici)

Uchazeč o zaměstnání přišel na sjednanou schůzku o 15 minut dříve. Jak tuto situaci vyřešíte.

6. Dva uchazeči o zaměstnání, personalista

(zadání pro trojici)

Do personální agentury přichází dva uchazeči o zaměstnání. Chtějí se zařadit do databáze. Personalista zjišťuje potřebné informace, aby mohl volit vhodné pracovní nabídky.

7. Uchazeč o zaměstnání, zástupce firmy, personalista

(zadání pro trojici)

Uchazeč již sedí v kanceláři. Zástupce a personalista vedou pohovor s uchazečem o pozici obchodní zástupce.

8. Zástupce firmy, uchazeč o zaměstnání

(zadání pro dvojici)

Na základě inzerátu, který jste zahlédli venku před restaurací, se jdete osobně zeptat na volné pracovní místo *servírky/ číšníka* přímo do restaurace.

PŘÍLOHA 3: PRACOVNÍ LIST 1A – ODPOVĚĎ NA INZERÁT

*K rukám pana Karla Nováka
Vážený pane!*

Dnes jsem na www.integracniprogramy.cz objevil, že hledáte pro pobočku v Liberci administrativního pracovníka – projektového asistenta, pro Člověka v tísní, a rád bych pro vás pracoval.

Tedy inzerát jsem samozřejmě přečetl, technicky chápu, ale stejně neví úplně přesně, co taková pracovní pozice obnáší, ale někde uvnitř mě to donutilo, abych vám napsal. Začalo to Schweitzerem a dětskýma táborama, aktuálně mám takový malý tábor doma a udržovanou pozici občanského přispěvatele, nicméně střípky o aktivitách Lékařů bez hranic, Člověka v tísní či charity mě vždycky připomenou, o čem život vlastně je.

Pokud byste byl pro, moc rád bych si vás poslechl naživo.

*Hezký den
Libor Příkladný*

PŘÍLOHA 4: PRACOVNÍ LIST 1B A 2B – ŽIVOTOPIS

Pracovní list 1B:

ŽIVOTOPIS

Osobní údaje:

Jméno a příjmení: Libor Příkladný

Dosažené vzdělání: SŠ

Datum narození: 1. 1. 1968

Místo narození: Česká Lípa, Česká republika

Bydliště: Liberec

Rodinný stav: zadaný

Zdravotní stav: velmi dobrý

Kontakt: telefonní číslo 123 456 789, e-mail: lp@seznam.cz

Profesní zkušenosti:

- Asistent – SPŠ elektrotechnická Liberec
- Ošetřovatel – Nemocnice Liberec
- Správce počítačové sítě – Okresní úřad Česká Lípa
- Výroba a servis PC – Prag Computers Praha
- Učitel informatiky – ZŠ Vrchlického Liberec
- Technik bezdrátových sítí – Tiscali Praha
- Správce IT – Interservis Liberec

Současné zaměstnání:

Ajták na volné noze

Vzdělání:

Studium:

Střední průmyslová škola elektrotechnická, Liberec

ČVUT Praha, Fakulta elektrotechnická – 5 semestrů

Osobní dovednosti a vlastnosti:

- Cizí jazyky: anglický jazyk – mírně pokročilý
- ruský jazyk – mrně pokročilý
- PC: Mikrosoft OS, Windows, Office, servery, DB, SQL, IIS, programování, tvorba webovek, analytika, projektová podpora
- Řidičský průkaz: B, M, plachetnice
- Ostatní znalosti: jednoduché účto
- Osobní vlastnosti: zodpovědnost, pečlivost, komunikační schopnosti, flexibilita, schopnost mluvit na veřejnosti

Zájmy:

Film, fotografie, hudba, literatura, lidi, cestování, jachting

ŽIVOTOPIS

Osobní údaje:

Jméno a příjmení: Marie Velká
Datum narození: 1. 1. 1986
Bydliště: Liberec
Telefon: 123 456 789
E-mail: mv@seznam.cz
Rodinný stav: svobodná, bezdětná
Národnost: Česká
Příslušnost: ČR

Nejvyšší dosažené vzdělání:

Maturitní zkouška, 2009
Rok studia na VŠ Univerzita Palackého, Olomouc

Dovednosti:

PC mat. zkouška
Jazykové znalosti: němčina B1, Italština B1, Angličtina A1, Latina A1
Řidičský průkaz sk. B

Zkušenosti v zaměstnání:

Práce ve Velké Británii (1rok)

- Příprava jídel na párty, dekorace a organizace párty, úklid domácností, hlídání dětí

Asistentka prodeje William (brigádně – 3 měsíce)

- Přímý prodej, dekorace prodejny, vyřizování objednávek, faktur a reklamací, práce s pokladnou.

Konzultantka v Parfumerii Květina (2 roky)

- Přímý prodej, vedení poradenských dnů, vystavování faktur, řešení reklamací, vymýšlení akcí pro prodejnu, práce s pokladnou, administrativa zaměstnanců

Kosmetička (2 roky, při studiu)

- Veškeré poradenství a péče o pleť a tělo, ošetření přístroji a líčení

Administrativní pracovník

- Asistentka mzdové účetní (1 rok, důvod ukončení – stěhování se do Liberce)
- Zadávání dat do počítače, práce s internetem, komunikace s klienty, zajišťování a příprava podkladů

Pozn. Zdravotní stav dobrý, nekuřačka

Pracovní list 2B

ŽIVOTOPIS

Osobní údaje:

Jméno a příjmení: Radek Náhodný

Datum narození: 1. 1. 1980

Bydliště: Frýdlant

Stav: svobodný

Telefon a e-mail: +420 123 456 789, rn@seznam.cz

Státní příslušnost: ČR

Vzdělání

1998 – 2000 SOA Mladá Boleslav

Obor: Marketing a podnikání

Forma ukončení: Maturita

1995 – 1998 SIŠ Mladá Boleslav

Obor: Obchodník

Forma ukončení: Výuční listopad

Nedokončené VOŠ MILLLS

Obor: Sociální práce (3 semestry)

Akreditované kurzy:

Správní řád a správní řízení, Sociální prevence, Spolupráce s NNO, Komunikace s klienty, Nový trestní zákoník, Efektivní řízení a týmová práce, Ochrana osobních údajů na úseku koordinace

Pracovní zkušenosti

01/2006 – trvá

Komise rady města Ml. Boleslav

01/2003 – 04/2011

Magistrát města Ml. Boleslav /referent sociálního odboru/

01/2003 – 12/2005

Krajský úřad Středočeského kraje /hodnotitel grantů/

1/2002 – 12/2002

Dotyk o.s., Ml. Boleslav /administrativní pracovník/

05/2000 – 12/20001

Okresní úřad Ml. Boleslav /referent sociálního odboru/

Ostatní

Dovednosti: rychlá orientace v zákonech a normách, tvorba databáze.

Schopnosti: Spolehlivost, dobré organizační schopnosti, flexibilita, ochota vzdělávat se.

Jazyk: Anglický jazyk – aktivní znalost, Německý jazyk – pasivní znalost, Španělský jazyk – začátečník

Znalost práce na PC: MS OFFICE(Excel, Word, Powerpoint)2005 absolvent odborného kurzu

Zájmy: Kompozice hudby, sport, turistika, cestování, literatura, veřejné dění

2. METODIKA WORKSHOPU DLUHOVÁ PROBLEMATIKA I.

Anotace: Workshop, který je zaměřen na získání základních informací, které se týkají dluhové problematiky.

Cílová skupina: žáci 9. ročníků ZŠ, studenti 1.–3. ročníků SŠ (studenti E a H oborů)

Kapacita: 1 třída

Časová dotace: 2 vyučující hodiny

Technické zázemí a pomůcky: Dataprojektor, připojení k internetu, reproduktory

Cíl:

Cílem workshopu je seznámit studenty se základními pojmy dluhové problematiky, informovat žáky s věcmi, které se mají platit ze zákona či ze smluv, seznámit žáky s rozdílem bankovních a nebankovních společností apod.

Doporučení pro lektora:

Je vhodné, aby si lektor připravil pro studenty aktivity (viz příloha), dále aby během řízené diskuze vnášel i příklady z praxe, což je velmi důležité. Studenty tyto věci dokáží zaujmout a dokážou si danou situaci na příkladu z praxe více představit.

Popis workshopu:

Na úvod se lektor představí a stručně seznámí účastníky workshopu s tím, čeho se workshop bude týkat a na co bude především zaměřený.

SKUPINOVÁ AKTIVITA 1:

Třidu rozdělíme do skupin (doporučený max. počet žáků ve skupině jsou 4). Jednotlivým skupinám jsou rozdány kartičky, na kterých jsou základní pojmy, všechny skupiny mají stejné **pojmy**, týkající se tématu dluhové problematiky:

- Dlužník
- Věřitel
- Ručitelství,
- Penále
- Úrok apod.

Cílem skupinové aktivity je přiřadit k pojmům správné definice (viz Příloha).

Lektor v průběhu práce skupin prochází třídou a snaží se se žáky komunikovat o jednotlivých pojmech a přiřazených definicích (nesprávných), snaží se navést žáky, aby se pokusili určité věci odvodit. Časová délka se u této aktivity liší, jelikož záleží na složení žáků / studentů ve třídě. Je tedy čistě na lektorovi, kolik času na tuto aktivitu studentům ponechá.

SKUPINOVÁ AKTIVITA 2:

Žáky opět rozdělíme do skupin (doporučený max. počet žáků ve skupině jsou 4).

Tato aktivita je zaměřena na výčet konkrétních položek, které exekutor má či nemá právo dlužníkovi zabavit. Studenti se pokouší sami odhadnout, které věci je exekutor oprávněn zabavit a které nikoliv. Opět jsou žákům rozdány kartičky, které mají názvy **ZABAVITELNÉ** a **NEZABAVITELNÉ**. Úkolem žáků je pod tyto názvy správně zařadit věci, které jsou napsané na ostatních kartičkách, jako např.:

- snubní prsten
- oblečení
- hotovost 2000,- Kč
- dům
- zahrada
- auto
- podlahové krytiny apod.

Závěr:

Workshop je zakončen příběhem Radka, lekce Půjčky z portálu Šikmá plocha (www.sikmaplocha.cz).

Na začátek se seznámí s profilem Radka a dále je studentům puštěn Radkův příběh. Během této lekce se žáky komunikujeme, např. kde si myslí, že Radek udělal chybu, kdyby byli Radkem, jak by nadále postupovali apod. Podle časových možností může následovat diskuze a zodpovězení otázek na téma dluhové problematiky.

PŘÍLOHY:

1. Vzor kartiček se základními pojmy a definicemi

PŘÍLOHA 1: VZOR KARTIČEK SE ZÁKLADNÍMI POJMY A DEFINICEMI

ŽIVOTNÍ MINIMUM

Je minimální společensky uznaná hranice peněžních příjmů k zajištění výživy a ostatních základních osobních potřeb.

PENÁLE

Je pokuta za neplnění povinností plynoucích ze smlouvy (např. nedodržení data splatnosti pravidelné splátky)

VĚŘITEL

Je ten, kdo mi peníze/věc půjčí. Např.: banka, nebankovní instituce, rodinný příslušník či jiné fyzické osoby (třeba lichváři)

DLUŽNÍK

Je ten, kdo si peníze/věc půjčí a plynou mu vůči věřiteli určité povinnosti (které by měly být přesně dané ve smlouvě)!!!

SPLÁTKOVÝ KALENDÁŘ

Jedna z možností, jak splácet dluh formou pravidelných splátek (např. týdenní, měsíční).

RUČITELSTVÍ

Je povinnost splácet dluh za dlužníka, pokud není schopen dlužník svůj závazek splácet sám.

PŮJČKA

Jedná se o smluvní závazek, který zahrnuje možnost (ale ne povinnost) požadovat po dlužníkovi úrok. Předmět půjčky musí být ve smlouvě pevně stanoven!

ÚVĚŘ

Je jedním ze smluvních závazků, z čehož plyne povinnost zaplatit za půjčení něco navíc (nejčastěji jsou to úroky). Úrok buď platíš v průběhu splácení úvěru nebo po splacení dlužné částky.

ÚROK

Je peněžitou odměnou za půjčení peněz. (to co přeplatíš navíc = zisk věřitele)

EXEKUCE

Forma vymáhání nejčastěji peněžité částky od dlužníka pro věřitele v případě neplnění povinností plynoucích ze smlouvy.

ROZHODČÍ DOLOŽKA

Rozhodčí smlouva, která se týká všech sporů, které v budoucnu mohou vzniknout z určitého právního vztahu nebo vymezeného okruhu právních vztahů, založených smlouvou.

3. METODIKA WORKSHOPU

DLUHOVÁ PROBLEMATIKA II.

Anotace workshopu:

Workshop je navazujícím workshopem na Dluhovou problematiku I. Tento workshop má konkrétněji a hlouběji přivést účastníky k zamyšlení nad problematikou vzniku dluhů. Základem tohoto workshopu je práce s kasuistikami.

Cílová skupina:

Žáci závěrečných ročníků ZŠ, studenti SŠ, VOŠ, VŠ.

Kapacita: 25 – 30 účastníků

Časová dotace: 3 – 4 vyučovací hodiny

Technické zázemí a pomůcky:

Učebna s možností využití projekce se zvukem, tabule na psaní (křídly) nebo flipchart, volné papíry na skupinovou práci, propisovací tužky, dataprojektor a PC na promítnutí filmu v závěru 1. hodiny

Cíl:

Účastníci workshopu si uvědomují, jak vznikají různé situace dluhů, jejich dopady a seznámí se s jejich složitostí řešení. Kompletní informace napomáhají prevenci proti zadlužení.

Doporučení pro lektora:

Je nutné, aby se lektor sám osobně seznámil s kauzami, které jsou základem tohoto workshopu.

Popis workshopu:

Workshop je koncipován jako lektorská, diskusní a skupinová práce s vyhodnocením.

Zopakování z minulého bloku.

Skupinová práce účastníků workshopu.

Seznámení s realitou prostřednictvím kasuistik.

1. HODINA:

Zopakování **pojmů** z minulého bloku:

(pomocí powerpoint prezentace, diskuze, projekce filmu)

- **Dlužná pohledávka (DP):** evidovaná částka věřitele, kterou mu dlužník dluží.
- **Rozhodčí doložka (RD):**
Právo věřitele řešit prodlení ve splácení dluhu mimosoudní cestou skrze osobu k tomu určenou, tzv. rozhodce se stejnou mocí jako kdyby jej řešil sám soud.
- **Exekuce:**
4 formy exekuce: zabavení movitého majetku, zabavení nemovitého, majetku, srážky z příjmů a bloka-
ce účtu.
U bloka-
ce účtu – možnost 1x požádat banku o vydání 2 násobku životního minima.

- **Smlouva + podpis**

Téměř každý smluvní vztah týkající se půjčky začíná podpisem smlouvy. Ten je max. důležitý a je nutné s ním nakládat velmi opatrně. Připomenutí rizika podepsání fiktivního kontraktu.

- **Dluhové řízení soudní cestou:**

Stručné připomenutí postupu ve vymáhání: podpis smlouvy, prodlení ve splácení, upomínka k zaplacení, výzva k zaplacení advokátem věřitele, platební rozkaz od soudu, exekuční příkaz.

Následuje projekce filmu **Story paní Králové I a II. díl**

2. HODINA:

Skupinová práce

Práce s kazuistikami. Kazuistiky jsou reálné klientské případy z lokality v Bílině.

Připraví se papírky s názvy společností, o kterých kazuistiky projednávají.

Poté se rozdělí studenti max. do 6 skupin (nejlépe do 4 skupin). Následně si každá skupina vylosuje svou kazuistiku. Během hodiny mají čas ve skupině zvolit cestu řešení, zkusit domyslet příběh a odpovědět na související otázky. Pracovník obchází skupiny a napomáhá k inspiraci jak příběh uchopit. Po ukončení práce skupin si každá skupina vybere jednoho zástupce a ten bude před třídou prezentovat výsledek práce skupiny.

Názvy jednotlivých kazuistik:

1. Lexico, a. s.
2. Domácí půjčky, s. r. o.
3. Finpomoc, s. r. o.
4. AMV Group, s. r. o.
5. Reklamka.cz
6. Zepter International, s. r. o.

3. HODINA:

Ve třetí hodině pracovník seznamuje všechny s realitou jednotlivých kauz (*více informací ke kauzám v příloze na konci kapitoly*):

1. **Lexico, a. s.** – projekce filmu o kauze **Pošlapaná spravedlnost** z pořadu Reportéři ČT, dokument dostupný na internetu.
2. **Domácí půjčky, s. r. o.** – zatím slovní formou. Později bude existovat film **Story paní Králové III.**
3. **Finpomoc, s. r. o.** – seznámit s reálným příběhem slovní formou.
4. **AMV Group, s. r. o.** – seznámit s reálným příběhem slovní formou
5. **Reklamka.cz** – seznámit s reálným příběhem slovní formou
6. **Zepter International, s. r. o.** – seznámit s reálným příběhem slovní formou + projekce dokumentu z internetu: Peklo na talíři s názvem **Šmejdi**.

4. HODINA:

Diskuze a dotazy

Dokončení seznámení s kauzami z předchozí hodiny, následné navázání na probíranou problematiku formou řízené diskuze – jaká kauza byla pro účastníky nejzajímavější a proč. Zodpovězení případných dotazů, které v průběhu workshopu vyzvaly.

PŘÍLOHY:

1. Lexico, a. s. – Metodický list pro skupinovou práci a kazuistika
2. Domácí půjčky, s. r. o. – Metodický list pro skupinovou práci a kazuistika
3. Finpomoc, s. r. o. – Metodický list pro skupinovou práci a kazuistika
4. AMV Group, s. r. o. – Metodický list pro skupinovou práci a kazuistika
5. Reklamka.cz – Metodický list pro skupinovou práci a kazuistika
6. Zepter International, s. r. o. – Metodický list pro skupinovou práci a kazuistika

Odkazy na filmy:

Pošlapaná spravedlnost: <http://www.ceskatelevize.cz/porady/1142743803-reporteri-ct/207452801240009/>

Šmejdi / Peklo na talíři: <http://www.stream.cz/peklonataliri/690572-smejdi>

Story paní Králové III.: Momentálně je stříhán v Plzni

PŘÍLOHA 1:

LEXICO, a. s. – METODICKÝ LIST PRO SKUPINOVOU PRÁCI A KAZUISTIKA

Případová studie – rodina K.

Rodinná anamnéza:

Otec, matka, 2 děti (chlapec ve věku 14 let a chlapec ve věku 9 let). Rodina bydlí v Bečově u Mostu.

Seznámení se situací:

Klienti dluží za otopné něco kolem 7.800,- Kč. Při stěhování z jednoho bytu do druhého (ale v té samé obci) zapomenou zaplatit tento dluh. Věřitelem dlužné pohledávky je nejdříve obec Bečov u Mostu. Později je dlužná pohledávka prodána akciové společnosti Lexico, která na klienty sepíše žalobu o vydání Platebního rozkazu. Při psaní těchto žalob ze standardně používá i zákonné penále na dluhu. V této době byla výše penále dána nařízení vlády ČR ve výši 0,25 %, ale chybou úřednice byla do návrhu napsána výše penále ve výši 2,5 % denně z dlužné částky. Takto sepsaná a nezákonná žaloba doputovala na Okresní soud v Mostě.

Zadání práce pro skupinu:

Jak si myslíte, že věc pokračovala? Zkuste zvolit jednu z cest řešení a domyslet příběh rodiny.

- a) Okresní soud v Mostě si chyby v žalobě všiml a nařídil věřiteli její opravu:
- b) Okresní soud protizákonnou žalobu posvětil a ta se stala plně vymahatelnou a putovala k exekutorovi:

Body k domyšlení příběhu rodiny:

- Jak se dluh navýšil?
- Jakým způsobem to mělo vliv na rodinu celkově?
- Jakým způsobem zareagoval otec, matka a děti?
- Jakou cestu řešení rodina našla?
- Byla ve svém snažení úspěšná?
- Jak dlouho s tímto problémem bojovali?
- Jaká bude výsledná situace rodiny?

Závěr:

- a) Prezentace výsledků příběhu vaší skupinou.
- b) Seznámení se s realistickou kausou rodiny K.

Kazuistika:

Lexico, a. s.

O případu rodiny K. jsem se dozvěděl od mé kolegyně z pražské centrály. Po telefonické domluvě jsme vyjeli k rodině domů na první konzultaci. Nejprve jsme s kolegyní klientům popsali naši službu a možnosti poskytnutí pomoci. Když jsme se zaměřili konkrétně na jejich případ, objevili jsme zásadní chybu ve výpočtu dlužné částky, kterou jim exekutor vyměřil. Při počítání penále na dluhu jim byla počítána výše z celkové dlužné částky z 2,5% a ne ve výši 2,5 promile denně z částky, které je dovoleno vládním ustanovením. Dále jsem shledal, že v souvisejících dokumentech od exekutorského úřadu je velký zmatek.

Každý dokument byl napsán na jinou částku dluhu, kterou je potřeba zaplatit. Na první pohled jsem viděl, že tam není vše v pořádku – mám na mysli velice zvláštní postup úřadů, který vytvářel v celé záležitosti zmatek. Klienti také vyprávěli dosti otřesný příběh, kdy k nim přišli exekutoři a dokonce napadli klienta a nastříkali mu nějakou látku do očí. Klient byl kvůli této potyčce asi dva týdny na nemocenské.

Rozhodl jsem se tedy zakázku přijmout a domluvil jsem se s klienty, že si okopíruji jejich dokumenty a zkonzultuji jejich situaci s naším právním oddělením. V souvislosti s napadením exekutory jsem klientům doporučil podat trestní oznámení. Když mi odpověděli, že ho podali hned po napadení, zeptal jsem jich, jestli už dostali k této věci od policie nějaké vyjádření. Oni mi řekli, že ne. Vysvětlil jsem jim, že policie není povinna toto vyjádření zasílat. Vydá jej jen v případě, že si o něj podávající trestního oznámení vysloveně řekne. Domluvili jsme se, že jim pomohu sepsat písemnou žádost o zpětné vyjádření z průběhu vyšetřování. Druhý den jsem naskenoval dokumenty, s jednoduchým nastíněním případu, doplněný mými dotazy k této zakázce a odeslal je na naše právní oddělení. Po několika dnech mi přišla odpověď, že opravdu došlo k právním chybám, včetně špatně spočteného penále, které je spočteno nezákonně. Jeden z našich advokátů navrhl, že by nad celým případem přijal právní zastoupení, pokud s tím klienti budou souhlasit. Domluvil jsem se s ním, že se klientů zeptám a pak dám zpětně vědět. Když jsem se klientů na právní zastupování zeptal, radostně jej přivítali. A tak jsem mailem znovu kontaktoval našeho advokáta a předal mu odpověď od našich klientů.

Za pár dnů mi přišla mailem od advokáta neskenovaná plná moc k právnímu zastupování. Zavolaal jsem klientům, že mám u sebe plnou moc a domluvil si s nimi schůzku. Také jsem je požádal, aby přivezli kopii podaného trestního oznámení, kterou získali ze spisu na policii.

Když klienti přišli, plnou moc podepsali a já jim slíbil, že jí pošlu advokátovi poštou. Sepsal jsem jim podle trestního oznámení písemnou žádost o průběžné informování a předal s doporučením jejího podání na policii. Vysvětlil jsem jim také, že od této chvíle budu jen prostředníkem mezi nimi a naším advokátem, že celou zakázku bude řídit on sám. Ještě ten den jsem podepsanou plnou moc odeslal na naše právní oddělení. Poté jsem ještě napsal informační mail a podepsání plné moci a její následné zaslání poštou.

Za několik dní mi náš advokát poprvé volal, že již mluvil s protistranou a že to nevypadá moc dobře. Protistrana přiznává chybu, ale to je vše. Nemá zájem chybu v dokumentu opravit. Tyto informace sděluji svým klientům. Asi za pár týdnů mě znovu kontaktoval advokát, že by potřeboval ještě nějaké dokumenty doplnit. Slíbil jsem mu, že je pro něj zajistím.

Kontaktoval jsem tedy klienty a sdělil jim, které dokumenty ještě náš advokát potřebuje. Domluvili jsme se, že za dva dny je okopírované přivezou do mé kanceláře. Když je pak přivezli, naskenoval jsem je a poslal na naše právní oddělení.

Asi po měsíci mi advokát sdělil, že dokumentace není kompletní, některé dokumenty chybí. Já jsem mu předal informaci od klientů, že už žádné dokumenty nemají. Domluvili jsme se tedy, že s klienty navštívím Okresní soud v Mostě za účelem nahlédnutí do spisu a okopírování chybějících dokumentů. To jsme během týdne udělali a znovu jsem dokumenty odeslal našemu advokátovi.

Také mi klienti přinesli ukázat informační dokument z policie, kde se uvádí, že pro nedostatek důkazů a podaném trestním oznámení exekutory se vyšetřování pozastavuje. Po několika týdnech mě advokát znovu kontaktoval a vysvětlil mi, že to vypadá špatně. Po prozkoumání veškeré dokumentace a rozhovorech s protistranou to vypadá, že klientům se dveře zavřely a nelze jim pomoci. Důvodem toho je uplynutí doby na možnost odvolání a přezkoumání všech dokumentů se žádostí o jejich opravu. Domluvili jsme se, že ještě jednou půjdeme nahlédnout do soudního spisu jestli tam není doručka o převzetí platebního rozkazu. Kdyby tam nebyla, šlo by ještě do věci vstoupit a žádat opravu.

Při nahlédnutí do spisu jsme s klienty však podepsanou doručku o převzetí našli. Klientům jsem bohužel oznámil, jak celá situace vypadá, že už neexistuje právní cesta, jak jim pomoci. Tehdy bylo pro mě osobně velice těžké se s tím smířit, protože zde šlo o jasné pochybení úřadů, kvůli němuž mají klienti zaplatit neprávem asi 650.000,- Kč.

S klienty jsem se rozloučil s tím, že budu o jejich případu ještě přemýšlet, ale nevím jestli se mi podaří něco vymyslet, když advokátní pomoc nepomohla. Nejhorší v tom všem bylo sebrat odvalu a udržet si naději na možné prosazení spravedlnosti. Není to jednoduché, když se o to snažíte ve spolupráci s advokátem 7 měsíců a není možné tuto spravedlnost prosadit.

Asi po 14 dnech jsem se rozhodl navrhnout klientům ještě jeden krok jako poslední naději. Tím krokem bylo oslovení medií. Klienti tento krok přijali. Informoval jsem je, jak bude celá domluva probíhat. Nejprve oslovím naše mediální oddělení s prosbou, aby se nad tím zamysleli a poslali někoho z jejich týmu do Bíliny, kde by proběhla společná schůzka se mnou a s klienty. Tam bychom seznámili našeho kolegu s případem i s kroky, které jsme zatím podnikli i s jejich výsledky. Poté bychom nechali na mediálním oddělení, aby vybrali vhodný pořad v televizi. Klienti s tímto postupem souhlasili.

Kontaktoval jsem tedy naše mediální oddělení a roztočili jsme nový koloběh kroků, které by mohly vést k řešení. Během 14 dnů proběhla schůzka mezi mnou, kolegou s mediálního oddělení a mými klienty. Po schůzce bylo jasné, že tento případ je do televize a nejen do novin, na tom jsem se všichni shodli.

Kolega z mediálního oddělení tedy přijal úkol vytipovat nějaký dobrý pořad, který bychom oslovili. Po asi dvou týdnech mě informoval o tom, že mediální oddělení vybralo pořad Reportéři ČT vysílaný na TV programu ČT1. Také mi oznámil, že tento pořad již oslovili a poslal mi emailovou formou kontakt na člověka, který natočení této kauzy bude mít na starost. Když jsem se s ním spojil, požádal mě o upřesnění několika informací. Domluvili jsme se, že mi tyto dotazy pošle emailem. Když jsem je za pár dní dostal a přečetl si je, odepsal jsem mu, že některé odpovědi nevím, že budu pro získání odpovědí muset kontaktovat klienty. Zavolaal jsem tedy klientům a sdělil jim, že bych potřeboval pomoci odpovědět na pár dotazů. Domluvili jsme se, že za pár dnů přijedou ke mně do kanceláře. Přijeli, na dotazy odpověděli a já je poslal emailem novináři z ČT1.

Po týdně jsem byl informován o přesném datu a čase, kdy by mělo natáčení probíhat. Dohodli jsme se, že nejlépe bude rozhovor natáčet přímo u klientů doma. Tuto informaci jsem předal klientům a začali jsme se všichni připravovat na natáčení. Přišel den natáčení a my jsme jeli vyzvednout kolegy z TV a doprovodit je ke klientům domů. Při natáčení jsme se dohodli, že budeme přítomni já a můj kolega z našeho mediálního oddělení. Natáčení začalo a probíhalo velice dobře a hladce. Domluvili jsme se, že bude potřeba natočit i vyjádření všech aktérů protistrany. Po natáčení jsme byli informováni, kdy proběhne vysílání.

Asi po týdně natáčení došlo ke zlomové situaci. Klientka obdržela od protistrany omluvný dopis a písemnou dohodu, ve které se zříkají protizákonného vyměřeného penále a opravují tuto výši. Klienti po mém doporučení dohodu podepisují a odesílají jednu kopii protistraně.

Ve vysílaném pořadu dostali po zásluze i svůj díl exekutoři, kteří také učinili spoustu chyb. Povedlo se nám společně zlomit „zákonnou“ moc a lidskou lhostejnost k druhým, kteří se ocitli v neprávě. Ale nebylo to jednoduché, byla to roční cesta, mnohdy vysilující, kde docházelo k postupné ztrátě naděje a hlubokému

zklamání. Ale nakonec za spolupráce několika lidí, kterým to bezpráví nebylo jedno (právní i mediální oddělení ČT, skvělí reportéři z ČT1 a především klienti, kteří se nevzdali se a bojovali za svá práva) se podařilo uspět a přimět některé lidi k uznání chyby, za kterou obyčejní lidé měli nevinně zaplatit zhruba 725.000,- Kč.

Výstup:

Klientka s manželem se ocitli v bezvýhodné situaci a to kvůli chybám některých úřadů. Situace nešla řešit úřední, ani právní cestou. Nakonec pomohla kamera reportérů ČT. Jednalo se o velmi vážnou kauzu.

PŘÍLOHA 2: DOMÁCÍ PŮJČKY, s. r. o.

– Metodický list pro skupinovou práci a kazuistika

Případová studie – paní B.

Rodinná anamnéza:

Klientka B je rozvedená žena, děti už bydlí samostatně se svými rodinami a ona žije s přítelem v rodinném domě v Teplicích.

Seznámení se situací:

Klientka se seznámí s blízkou sousedkou, která pracuje jako pojišťovací agentka. Klientce pomůže si zajistit životní pojištění. Ženy se spolu často baví a stávají se z nich přítelkyně. Po nějaké době začne bývalá pojišťovací agentka pracovat pro společnost Domácí půjčky. Nabídne z této pozice pí. B. půjčku. Ta o ni projeví zájem. Vypíšíou potřebné žádosti a následně na to přichází informace z vedení společnosti o zamítnutí této půjčky.

Klientčina přítelkyně pak přemýšlí a díky žádostem má u sebe osobní data pí. B. Rozhodne se tedy díky podvodnému jednání získat pro sebe peníze. Napíše novou žádost s osobními daty klientky B., zfalšuje její podpis a žádost tentokrát o menší půjčku je schválena a peníze přijdou na účet známé pí. B., která žádost o půjčku zfalšovala.

Klientka se o dluhu dozvídá až v momentě, kdy jí domů přijde exekuční příkaz, se kterým běží na policii a tam na svou známou podává trestní oznámení. Policie vše prošetří a vydává usnesení, že na klientku B. byl spáchán podvod a je nevinná. Klientka tento dokument odesílá exekutorovi a...

Zadání práce pro skupinu:

Jak si myslíte, že věc pokračovala? Zkuste zvolit jednu z cest řešení a domyslet příběh klientky B.

- Exekutor uviděl Usnesení od Policie a ihned klientku zbavil zodpovědnosti dluh zaplatit:
- Exekutorovi bylo Usnesení Policie jedno a oznámil klientce, že i když je nevinná musí dluh zaplatit.

Body k domyšlení příběhu rodiny:

- Jak se dluh navýšil?
- Jakým způsobem to mělo vliv na klientku celkově?
- Jakým způsobem klientka reagovala?
- Jakou cestu řešení klientka našla?
- Byla ve svém snažení úspěšná?
- Jak dlouho s tímto problémem bojovala?
- Jaká bude výsledná situace klientky?

Závěr:

Prezentace výsledků příběhu vaší skupinou.
Seznámení se s realistickou kausou klientky B.

Kazuistika:

Domácí půjčky, s. r. o.

Klientka se osobně poznala s pí. V. na základě zájezdu spol. Zepter a poté se spolu začali bavit a začalo se tvořit přátelství. Později spolu bydleli v Žalanech. Pí. V. se dostala do finančních potíží a potřebovala zajistit úvěr. Klientka souhlasila s tím, že se jí na úvěrové půjčce stane ručitelem. V té době pí. V. pracovala jako pojišťovací agentka u České pojišťovny. Poté začala pracovat u spol. Domácí půjčky, s. r. o. kde zajišťovala lidem půjčky a byla jednatelkou této společnosti.

Pí. V. sepsala s pí. B. žádost o udělení úvěru, ale nebyl jí schválen. Následně na pí. V. již bez vědomí klientky požádala o další úvěr a ten již byl schválen. Smlouvu podepsala se společností Domáci půjčky, s. r. o. Pí. B. v této době vůbec o ničem neví. Pí. V. inkasuje 20 tisíc a nesplácí, protože ve smlouvě nefiguruje její jméno, ale jméno pí. B.

Dále klientce přichází 2 upomínky k zaplacení, ale bylo na nich uvedené jiné rodné číslo, než klientky. Nic netušící klientka o podvodu na ní spáchaném řekla pí. V., která jí vysvětlila, že dopisy nepatří jí, ale jakési jiné pí. B. a jde jen o shodu jmen a že to u svého zaměstnavatele opraví. Klientka jí důvěřovala. Protože k nápravě situace dojít ani nemohlo, celá věc skončila u rozhodce, který označil pí. B. vinnou s nutností zaplatit vše potřebné spol. Domáci půjčky.

Rozhodčí nález klientka převzala, ale znovu přivolala pí. V. a ta znovu dokument převzala, že to vyřeší. Klientka zde ještě důvěřovala. Později při příchodu exekučního příkazu na danou dlužnou pohledávku klientka pochopila, že došlo nejspíše k protiprávnímu jednání.

Zašla ihned na policii, kde byla věc vyšetřena a bylo vydáno usnesení o tom, že na pí. B. byl spáchán podvod a smlouva není její. Tuto smlouvu si na základě vyšetřování nechala zaslat policie. Pí. B. tedy logicky napsala odvolání na usnesení o exekuci na základě usnesení od policie a dostala zamítavou odpověď. Po tomto zamítavém pohledu se obrací na exekutorskou komoru, která posílá klientce další dopis s vysvětlením situace, ve kterém klientce doporučuje, abys podala návrh na odklad exekuce k rukám exekutora, který exekuci provádí.

Klientka tak učiní a přichází odpověď. Návrh na odklad exekuce je zamítnut Okresním soudem v Teplicích. Klientka z důvodu bezmocnosti se obrací na Ministerstvo spravedlnosti se žádostí o pomoc. Žádost klientky je zamítnuta s vysvětlením, že tato záležitost nespadá do jejich kompetence, což je samozřejmě pravda. Na klientku je tedy stále vedena exekuce prostřednictvím srážek z jejího příjmu, tj. starobního důchodu a to i přestože je jasné, že na ní byl spáchán podvod a žádné peníze si nepůjčila.

Výstup:

Pí. B. je prohlášena trestním řízením za nevinou, ale občanským řízením za plně vinnou a to z důvodu, že nestihla v zákonných lhůtách podat správný způsob odvolání, či odvolacího nástroje. Takže zákonné subjekty v občanském právu vlastně „posvěčují trestný čin podvodu“! V současné době je tato kauza připravována k medializaci.

PŘÍLOHA 3: FINPOMOC, s. r. o.

– Metodický list pro skupinovou práci a kazuistika

Případová studie – paní V.

Rodinná anamnéza:

Klientka V je vdaná a bydlí s manželem a jednou dcerou ve věku 15 let v bytě v obci Střelná v Krušných horách.

Seznámení se situací:

Klientka s manželem mají několik dluhů u několika společností, které jim vznikly tím, že klientka přišla o zaměstnání a v tom samém měsíci zaměstnavatel jejího manžela přesunul na jinou pozici, kde se mu snížil plat cca o 3.000,- Kč měsíčně. Tím nemohli dále plnit své závazky a začali jim narůstat dluhy.

V této chvíli dostává klientka nabídku pomoci v podobě jedné větší půjčky od společnosti Finpomoc. Z této půjčky by klientka mohla zaplatit velkou část svých závazků a mohli by s manželem tak z části vyjít z pasti zadlužení. Žádost o půjčku se podává elektronicky, přes webové stránky společnosti.

Klientka si o půjčku požádá a je jí schválena. Ve smluvních podmínkách je uvedeno, že pokud se klientka opozdí ze zaplacením jedné splátky o jeden den, naskakuje smluvní pokuta ve výši 7 násobku měsíční splátky (tj. celý plat klientky) a k tomuto účelu je v rámci smlouvy podepsáno tzv. Inkasní právo k účtu. Klientka se opozdí v únoru se splátkou o dva dny, co bude následovat...

Zadání práce pro skupinu:

Jak si myslíte, že věc pokračovala? Zkuste zvolit jednu z cest řešení a domyslet příběh klientky V.

- a) Společnost zahájila řízení smluvní pokuty, ale než jej stačila dokončit, platba přišla a tím se smluvní pokuta zastavila:
- b) Společnost dala okamžitý příkaz ke stržení celé výplaty z účtu klientky a zaslání na účet společnosti:

Body k domyšlení příběhu rodiny:

- Jak se dluh navýšil?
- Jakým způsobem to mělo vliv na klientku a její rodinu celkově?
- Jakým způsobem klientka reagovala?
- Jakou cestu řešení klientka našla?
- Byla ve svém snažení úspěšná?
- Jak dlouho s tímto problémem bojovala?
- Jaká bude výsledná situace klientky?

Závěr:

Prezentace výsledků příběhu vaší skupinou.
Seznámení se s realistickou kausou klientky V.

Kazuistika:

Finpomoc, s. r. o.

Klientka s manželem mají několik dluhů u několika společností, které jim vznikly tím, že klientka přišla o zaměstnání a v tom samém měsíci zaměstnavatel jejího manžela přesunul na jinou pozici, kde se mu snížil plat cca o 3.000,- Kč měsíčně. Tím nemohli dále plnit své závazky a začaly jim narůstat dluhy. V této chvíli dostává klientka nabídku pomoci v podobě větší půjčky od společnosti Finpomoc. Z této půjčky by klientka mohla zaplatit velkou část svých závazků a mohli by s manželem tak z části vyjít z pasti zadlužení.

Žádost o půjčku se podává elektronicky, přes webové stránky společnosti. Klientka si o půjčku požádá a je jí schválena. Ve smluvních podmínkách je uvedeno, že pokud se klientka opozdí ze zaplacením jedné splátky o jeden den naskakuje smluvní pokuta ve výši 7 násobku měsíční splátky (tj. celý plat klientky) a k tomuto účelu je v rámci smlouvy podepsáno tzv. Inkasní právo k účtu.

Klientka se opozdí v únoru se splátkou o dva dny a zdá se, že se nic nestalo. Další měsíc si jde po výplatním termínu pro výplatu a hle, najednou přichází překvapení. Klientka nemá na svém účtu výplatu. Když se jde zeptat do banky, kde je problém, dozvídá se, že skrze inkasní právo byla její výplata odeslána na účet společnosti Finpomoc. Až v tento moment klientka poznává realitu toho, že jí lidé z Finpomoci nechtěli pomoci, ale že na ní chtěli vydělat. Klientka hledala pomoc a nakonec dorazila do bílinské pobočky Člověka v tísni.

Na základě spolupráce přijal její právní zastoupení advokát společnosti ČvT a podal na společnost Finpomoc žalobu, která skrze postupné odvolávání protistrany dorazila až k Nejvyššímu soudu v Brně, který rozhodl ve prospěch klientky. Klientka poté doplatila za svůj dluh jen jistinu dluhu (výše skutečné půjčky) a právní vztah byl ukončen. Doba řešení tohoto problému byla cca 2 roky.

Výstup:

Klientka vstoupila do smluvního vztahu se společností, která měla pro ni výrazně nevýhodně stanovenou smlouvu. Kdyby klientka neměla možnost využití služeb našeho právního oddělení, tak by tuto situaci nemohla nijak dořešit. Úspěch se povedl až u Nejvyššího soudu v Brně.

PŘÍLOHA 4: AMV GROUP, s. r. o.

Metodický list pro skupinovou práci a kazuistika

Případová studie – paní H.

Rodinná anamnéza:

Klientka H. je rozvedená, samoživitelka a žije s jedenáctiletou dcerou v Bílině.

Seznámení se situací:

Klientka nemá dostatek financí na zaplacení potřebných výdajů spojených s jídlem a některými svými závazky spadajícími ještě do společného jmění manželů.

Klientka dostává od své známé inspiraci na využití zprostředkovatelské společnosti AMV Group, která umí lidem zprostředkovat úvěr. Klientka je osloví a oni jí dají nabídku na zprostředkování věru za podmínky, že jim zaplatí na jejich počáteční výdaje 1.500,- Kč a že uzavře pojištění na úvěr u jedné z pojišťoven. Klientka tak učiní v dobré víře. Po 2 týdnech se dozvídá, že zprostředkování úvěru nebylo úspěšné a že klientka musí zaplatit společnosti AMV Group další peníze ve výši 5.000,- Kč za jejich práci...

Zadání práce pro skupinu:

Jak si myslíte, že věc pokračovala? Zkuste zvolit jednu z cest řešení a domyslet příběh klientky V.

- a) Společnost si za prodlení plateb účtovala další položky a nakonec na klientku uvalila exekuci.
- b) Společnost po dopise od klientky uznala svou chybu a požadovala jen zaplacení nákladů na svou práci bez odměny a to výši 2.000,- Kč:

Body k domyšlení příběhu rodiny:

- Jak se dluh navýšil?
- Jakým způsobem to mělo vliv na klientku a její rodinu celkově?
- Jakým způsobem klientka reagovala?
- Jakou cestu řešení klientka našla?
- Byla ve svém snažení úspěšná?
- Jak dlouho s tímto problémem bojovala?
- Jaká bude výsledná situace klientky?

Závěr:

Prezentace výsledků příběhu vaší skupinou.

Seznámení se s realistickou kauzou klientky H.

Kazuistika:

AMV Group

Klientka nemá dostatek financí na zaplacení potřebných věcí spojených s jídlem a některými svými závazky spadajícími ještě do Společného jmění manželů. Klientka dostává od své známé inspiraci na využití zprostředkovatelské společnosti AMV Group, která umí lidem zprostředkovat úvěr. Klientka je osloví a oni jí dají nabídku na zprostředkování věru za podmínky, že jim zaplatí na jejich počáteční výdaje 1.500,- Kč a že uzavře pojištění na úvěr u jedné z pojišťoven. Klientka tak učiní v dobré víře. Po 2 týdnech se dozvídá, že zprostředkování úvěru nebylo úspěšné a že klientka musí zaplatit společnosti AMV Group další peníze ve výši 5.000,- Kč za jejich práci v podobě jejich snahy jí úvěr zajistit.

Klientka nepovažovala zaplacení tohoto poplatku za oprávněný a tak jej nezaplatila. Nevěděla ale, že nezaplacení tohoto poplatku do určené doby věřitelem podléhá další smluvní pokutě ve výši 10.000,- Kč, kterou podepsala. Tu AMV Group přičetl k poplatku za službu a zaslal klientce výzvu k zaplacení. V tuto chvíli přichází klientka za pracovníkem ČvT pro pomoc.

Po monitoringu celé situace jsem klientce vysvětlil obsah smlouvy, kterou podepsala. Na jejím základě byla jen další osobou, která nalítla tomuto věřiteli. Nechal jsme ji nahlédnout na internet, kde o té firmě psalo několik desítek lidí. Klientka vše pochopila, poděkovala a odešla s tím, že jim tedy potřebné peníze zaplatí až skrze exekuci, protože na okamžité peníze nemá a půjčku si kvůli nim brát nebude.

Výstup:

Klientka nebyla dost opatrná a vstoupila do smluvního vztahu se společností na zprostředkování úvěrů. Klientce nebyl úvěr zajištěn, a přesto musela platit poplatek za služby, které byly uvedené ve smlouvě. Je potřeba být na tento typ smluvních vztahů velmi opatrný.

PŘÍLOHA 5: REKLAMKA.CZ

Metodický list pro skupinovou práci a kazuistika

Případová studie – pan K.

Rodinná anamnéza:

Klient K. je ženatý a žije s manželkou a jedním synem 13 let v Bílině.

Seznámení se situací:

Klient je majitelem automobilu a měl by zájem o jeho prodej. Zkouší si tedy najít nějakou formu prodeje a narazí na společnost Reklamka.cz, která vypadá slibně. Rozhodne se, že tam zkusí napsat email. Napíše tam tedy, že by měl o jejich službu a vystavení fotografie svého automobilu na jejich webových stránkách předběžný zájem. Email odešle a za týden mu přijde od této společnosti dopis. Otevře jej a v něm je jakýsi leták o nabídce této společnosti, která má na starost reklamu. Klient si leták přečte, ale nic závazného v něm nevidí. Další den mu volají jestli dopis obdržel a žádají ho, aby jim pro kontrolu přečetl kód v pravém rohu letáku. On jim přečte a oni poděkují. Telefon skončil a co bude následovat.....

Zadání práce pro skupinu:

Jak si myslíte, že věc pokračovala? Zkuste zvolit jednu z cest řešení a domyslet příběh klienta K.

- a) Společnost si zkontrolovala příchod dopisu, poté klientovi zaslala zpětný email a on se nakonec rozhodl službu této společnosti nevyužít:
- b) Společnost razí novou praktiku, že přečtení kódu v letáku do telefonu je „podpis“ smlouvy. Klient o tom vůbec nevěděl a začal mu běžet poplatek za využití služeb této společnosti.

Body k domyšlení příběhu rodiny:

- Jak se dluh navýšil?
- Jakým způsobem to mělo vliv na klienta a jeho rodiny celkově?
- Jakým způsobem klient reagovala?
- Jakou cestu řešení klient našla?
- Byl ve svém snažení úspěšný?
- Jak dlouho s tímto problémem bojoval?
- Jaká bude výsledná situace klienta?

Závěr:

Prezentace výsledků příběhu vaší skupinou.

Seznámení se s realistickou kausou klienta K.

Kazuistika:

Reklamka.cz

Klient je majitelem automobilu a měl by zájem o jeho prodej. Zkouší si tedy najít nějakou formu prodeje a narazí na společnost Reklamka.cz, která vypadá slibně. Rozhodne se, že tam zkusí napsat email.

Napíše tam tedy, že by měl o jejich službu a vystavení fotografie svého automobilu na jejich webových stránkách předběžný zájem. Email odešle a za týden mu přijde od této společnosti dopis. Otevře jej a v něm je jakýsi leták o nabídce této společnosti, která má na starost reklamu. Klient si leták přečte, ale nic závazného v něm nevidí.

Další den mu volají, jestli dopis obdržel a žádají ho, aby jim pro kontrolu přečetl kód v pravém rohu letáku. On jim přečte a oni poděkují. Telefon skončil a za 14 dní mu přijde od této společnosti výzva k zaplacení poplatku za uzavření smlouvy ve výši 10.000,- Kč.

On si myslí, že je to omyl. Jenže za další měsíc mu přijde rozhodčí nález. Rozhodce po něm žádá zaplatit již 16.000,- Kč. Po dalších 14 dnech přichází za mnou. Po monitoringu celé situace nacházím v letáku společnosti, přesněji řečeno v její zadní části, smluvní podmínky. Tam je napsáno, že přečtení kódu do telefonu je bráno jako akt podpisu smlouvy. Dále je ve smluvních podmínkách uvedeno, že smlouva obsahuje rozhodčí doložku. Klientovi tedy vysvětlím body smluvních podmínek, a jak prakticky fungují. Nyní je už pozdě na jakýkoli vstup do kauzy, protože Rozhodčí nález nabyl právní moci a stal se exekučním titulem. Klient děkuje a sděluje mi, že klidně počká na uvalení exekuce, protože nyní na zaplacení takového poplatku nemá. Klient tak odchází a děkuje, alespoň za podrobné vysvětlení.

Výstup:

Klient se dostal do nenadálé situace, kdy vstoupil do smluvního vztahu se společností tím, že přečetl do telefonu jakýsi kód z letáku. Velmi neobvyklý vznik smluvního vztahu. Je důležité být opatrný i na takový typ nabídek.

PŘÍLOHA 6: ZEPTER INTERNATIONAL, s. r. o.

Metodický list pro skupinovou práci a kasuistika

Případová studie – paní A.

Rodinná anamnéza:

Klientka A. je vdova a její děti už bydlí samostatně se svými rodinami. Klientka bydlí tedy sama v malém bytě v Bílině.

Seznámení se situací:

Klientka je starší paní ve věku kolem 60 let a jela se svými známými na prezentační akci společnosti Zepter International, kde si objednala na základě podpisu smlouvy sadu hrnců. Po příjezdu domů si tento krok však po 5 dnech rozmyslela a na vedení společnosti napsala výpověď ze smlouvy s textem, že se rozmyslela a nádobí nechce. Co bude následovat...

Zadání práce pro skupinu:

Jak si myslíte, že věc pokračovala?

Zkuste zvolit jednu z cest řešení a domyslet příběh klienta K.

- a) Společnost dopis obdržela a výpověď přijala. Klientka se ze smluvního vztahu touto výpovědí vyvázala:
- b) Společnost dopis obdržela a výpověď přijala, ale jen z části dle textu klientky. Klientka se ze smluvního vztahu touto výpovědí nevyvázala, ale jen docílila toho, že jí nebylo zasláno zboží. Smlouva však byla platná a klientka musela za zboží platit, i když žádné nedostala, protože ho odmítla:

Body k domyšlení příběhu rodiny:

- Jak se dluh navýšil?
- Jakým způsobem to mělo vliv na klientku?
- Jakým způsobem klientka reagovala?
- Jakou cestu řešení klientka našla?
- Byla ve svém snažení úspěšná?
- Jak dlouho s tímto problémem bojovala?
- Jaká bude výsledná situace klientky?

Závěr:

Prezentace výsledků příběhu vaší skupinou.

Seznámení se s realistickou kausou klientky A.

Kasuistika:

Zepter International, s. r. o.

Klientka je starší paní ve věku kolem 60 let a jela se svými známými na prezentační akci společnosti Zepter International, kde si objednala na základě podpisu smlouvy sadu hrnců.

Po příjezdu domů si tento krok však po 5 dnech rozmyslela a na vedení společnosti napsala výpověď ze smlouvy s textem, že se rozmyslela a nádobí nechce. Společnost dopis obdržela a výpověď přijala, ale jen z části dle textu klientky.

Klientka se ze smluvního vztahu touto výpovědí nevyvázala, ale jen docílila toho, že jí nebylo zasláno zboží. Smlouva však byla platná a klientka musela za zboží platit, i když žádné nedostala, protože ho odmítla. Problém byl, že o tomto faktu nevěděla. Žila v domnění, že smluvní vztah byl ukončen.

Asi po 2 letech jí byl zaslán Platební rozkaz, ale na starou adresu, kde již nebydlela. Nevěděla tedy, že platební rozkaz přišel, nepřevzala si jej a nemohla se tedy případně včas bránit písemným odporem. Za dalších 6 měsíců jí domu přišel exekuční příkaz a od toho momentu začalo vymáhání dluhu pro společnost Zepter International, s. r. o. a to i přestože žádné hrnce, za které klientka měla zaplatit, u sebe reálně neměla, protože je před více než dvěma lety odmítla. V tuto chvíli za mnou, coby dluhovým poradcem ČVT v Bílině přichází klientka. Chtěla by zrušit exekuci.

Nejprve jsem provedl monitoring celé situaci a dohodl jsem se s klientkou na společné cestě na Okresní soud v Teplicích, kde společně nahlédneme do spisu. Jeli jsme tam a při nahlédnutí do spisu jsme zjistili, že byl vydán platební rozkaz jako exekuční titul. Klientce jsem podrobně poté vysvětlil, že exekuci zrušit nemůžeme a navíc byla způsobena její špatnou formulací věty o zrušení smluvního vztahu. Oni ve své podstatě dělají to, o co požádala.

Klientce jsem pak nabídl jestli se alespoň nechce pokusit získat ty hrnce, jejichž cenu si už tak mnohonásobně přeplatila. Klientka s touto nabídkou souhlasila. Další den jsme volali věřiteli a žádali o zaslání hrnců. Věřitel nám ale oznámil, že od klientky neobdržel na tento dluh ani korunu. Při komunikaci s věřitelem jsme zjistili, že ačkoli již exekuce probíhá 2 roky, neposlal dosud exekutor žádné peníze věřiteli. Dohodli jsme se, že budeme kontaktovat exekutora, aby tak učinil. Kontaktovali jsme exekutora a ten nám řekl, že se omlouvá a že na zaslání peněz věřiteli prostě zapomněl. Slíbil, že peníze věřiteli odešle. To se také stalo cca za týden a věřitel obratem poslal klientce slíbené produkty, za které tak dlouho platí. Exekuce poté pokračovala ještě další rok a půl a pak byla ukončena.

Výstup:

„Šmejdi“ jsou už dnes velmi známým pojmem. Těchto „šmejdů“ stále přibývá a je nutné být na ně velmi opatrný. Z této kauzy je hlavním výstupem fakt, že musíme umět správně formulovat zprávu, kterou chceme zaslat věřiteli. Pokud jí špatně formulujeme, nedosáhneme svého cíle.

4. METODIKA WORKSHOPU GHETTOUT!

Anotace workshopu:

Interaktivní a jednoduchá hra, která funguje jako simulace reality. Účastníci workshopu řeší tíživou životní situaci herní postavy. Volí různé životní strategie a musí se potýkat se spoustou překážek, která jim hra v průběhu vkládá do cesty. Mimo setkání se sociálně-patologickými jevy se hráči dostávají do dluhových pastí a jsou vystaveni také jisté míře diskriminace.

Cílová skupina: Žáci závěrečných ročníků ZŠ, studenti prvních ročníků SŠ.

Kapacita: 25 žáků

Časová dotace: 2 vyučovací hodiny

Technické zázemí a pomůcky:

Učebna výpočetní techniky (počet počítačů by měl být uzpůsoben tomu, aby u jednoho přístroje seděli nejvýše 2 žáci), flipchartový papír, flipchart marker (5 různých barev), tabule.

Cíl:

Účastníci si uvědomují dopady jejich jednání, upevňují si vědomosti o tématech, se kterými se v průběhu hry setkali (dluhy, problémy provázející nízké vzdělání, závislosti apod.)

Doporučení pro lektora:

Je více než vhodné, aby si lektor hru před realizací workshopu zkusil, ideálně i úspěšně dokončil. Seznámí se tím se všemi možnostmi a detaily, kterých je hra plná.

Hru je možné hrát na počítačích, které jsou připojeny k internetu. Stává se ovšem běžně, že někteří účastníci místo hraní navštěvují jiné stránky a nevěnují hře dostatečnou pozornost. V ideálním případě hru stáhněte na každý počítač a následně odpojte počítače od internetu. Podmínkou spuštění hry (offline i online) je nainstalovaný a funkční flashový přehrávač, např. FlashPlayer od společnosti Adobe.

Odkaz ke stažení i online hraní: <http://ghettout.cz>

POPIS WORKSHOPU:

Úvod (5 minut)

Lektor se představí, přiblíží účastníkům cíle tohoto workshopu a nastaví pravidla.

Vysvětlení pravidel (10 minut)

Herní postava má 12 měsíců na to, aby svou situaci nějakým způsobem vyřešila. V každé měsíci odehraje 4 kola/týdny. V každém kole má hráč k dispozici omezené množství času, které může za dané kolo utratit za úkony, které chce vykonat.

Důležité pojmy:

- **Čas**

Množství času je závislé na *náladě*, kterou herní postava v tu chvíli má. Čím lepší je nálada, tím více času herní postava má a může vykonat za jedno kolo (týden) více úkonů.

- **Nálada**

Náladu ovlivňuje téměř jakékoli rozhodnutí, které hráč ve hře učiní. Sníží se pokaždé, když jde postava

do práce, když nevyhoví požadavkům rodiny, případně si nedopřává své nabyté závislosti (alkohol, drogy). Zvyšuje se tehdy, když si herní postava může dovolit na začátku kola pořídit kvalitnější potraviny, když si objedná pivo v baru a když požije jinou návykovou látku.

- **Vztahy s rodinou**

Ty jsou pro herní postavu velmi důležité. Čím lepší vztah s rodinou herní postava má, tím méně ho navštěvují rodinní příslušníci s prosbami o různé služby, či půjčení peněz.

Lektor účastníkům vysvětlí, jak pracovat s tabulkou na začátku kola

Na začátku každého týdne se na obrazovce objeví tabulka, kde si herní postava může zvolit svůj životní styl („Kolik dáte tento týden za jídlo“). Tato volba ovlivňuje *náladu* herní postavy a v jednom případě přímo i *čas*. Změna se provede kliknutím na vybranou možnost, která bude vyznačena růžovou barvou (na text).

Na začátku každého měsíce se v tabulce objeví i jiné informace. Informace o příjmech a dalších výdajích domácnosti. Hráči si mohou zvolit, zdali nájem a elektřinu zaplatí či nikoli. Změna se opět provede kliknutím na vybranou možnost.

Pokud je herní postava trvale zaměstnaná, může si zde zvolit možnost, která ji po zavření této tabulky postaví k autobusové zastávce (o její funkci níže).

Dále lektor vysvětlí účastníkům, co znamenají značky na spodním panelu:

- **Aktovka**

Aktuální stav herní postavy (kolik času zbývá do zbourání domu, stav zaměstnání, příjem – mzda, sociální dávky, podpora v nezaměstnanosti)

- **Peníze**

Aktuální stav hotovosti (hráč může mít peníze uložené také v bance)

- **Budík**

Aktuální počet *času*, které může hráč v aktuálním kole utratit

- **Palec**

- Aktuální nálada herní postavy

- **Postavy**

Aktuální hodnocení vztahů s rodinou

- **Postel**

Kliknutím na tuto ikonu herní postava ukončuje kolo. Může ji zvolit i před utracením možného času.

Pozn. Často se stává, že hráči chtějí vykonat nějaký úkon, ale nic nereaguje, či je NPC postavy odmítají. Je to proto, že byl utracen všechny čas a ikona postele začne blikat.

Lektor účastníky seznámí s prostředím, v kterém se bude herní postava pohybovat:

- **Zastavárna**

Nákup a prodej majetku a prodej barevných kovů (opustit zastavárnu může herní postava učinit pouze tak, že si promluví se zastavárníkem a rozloučí se s ním)

- **Zvonky vedle vchodu do domu**

Zde se mohou navštívit příbuzní a tím zlepšit vztah s nimi

- **Nonstop bar**

Hazard, alkohol, možnost si nelegálně přivydělat

- **Autobusová zastávka**

Kliknutím na zastávku se herní postava dostane do práce

- **Banka**

Hypotéka na byt, půjčka, uložení peněz

- **Okap**
Je možné okap strhnout a prodat ho v zastavárně
- **Policie**
Vyřízení řidičského průkazu
- **Lékař**
Vyřízení průkazu pro práci s potravinami, léčba závislostí
- **Radost z práce**
Pracovní agentura, zaměstnání a brigády
- **Energo Bell**
Energetická společnost
- **Best Reality**
Realitní kancelář
- **JUDr. Josef Troska**
Advokátní kancelář
- **Rychlý Prachy**
Nebankovní společnost, půjčky

Samotná hra GhettoOut! (45 minut)

Během hry by měl lektor procházet mezi účastníky a aktivně vyhledávat ty, kteří si se hrou neví rady.

Myšlenková mapa (25 minut) – navazující aktivita

Metodika aktivity „Myšlenková mapa“

Cíl:

Pochopit souvislosti jevů, s kterými se žáci setkali, žáci si utřídí pojmy, které se k tématu vztahují, pochopení dopadů jednotlivých činů

Popis aktivity:

- 1) Rozdělte žáky do skupin tak, aby v jedné bylo nejvýše 5 žáků. Rozdejte každé skupině flipchartový arch a fix (každá skupina bude mít vlastní barvu).
- 2) Každá skupina si do středu archu viditelně napíše centrální pojem, tj. ghetto. Lektor názorně předvede na tabuli, či vlastním flipchartu principy tvorby myšlenkové mapy. Vybere si takový termín, který nemá s probíraným tématem nic společného a vytvoří kolem vybraného vlastní myšlenkovou mapu o několika pojmech.
Skupiny mají za úkol nacházet takové pojmy, které mají s centrálním pojmem vztah, který vyznačí viditelnou čarou. Napsané pojmy se dále mohou větvit a žáci by měli také hledat a vyznačovat vztahy mezi jednotlivými podřazenými pojmy.
Lektor mezi skupinami prochází a ponouká je k tomu, aby myšlenková mapa byla co nejrozvětvenější. To z toho důvodu, aby měli žáci možnost vidět, že i pojem, který na první pohled s tématem nesouvisí, má s problematikou určitý vztah.
Na tvorbu myšlenkové mapy mají žáci 10 minut.
- 3) Skupiny si mezi sebou v pravidelných intervalech (1 minuta) mění myšlenkové mapy tak, aby každá skupina měla možnost doplnit a okomentovat mapu svých kolegů. Do map skupiny doplňují pojmy, které tam chybí a zvýrazňují ty, které jim nejsou jasné.
- 4) Skupiny si vyberou svého mluvčího, který prezentuje před třídou práci celé skupiny a objasňuje pojmy, ke kterým ostatní skupiny připojili žádost o vysvětlení.

- 5) Lektor v průběhu prezentací na tabuli či flipchart vybírá zásadní termíny, kterým se následně může věnovat v debatě. Zaměřuje se na ty pojmy, které žákům nejsou jasné a ty, které nedokáží jasně definovat. Zároveň opravuje nepřesnosti a může také doplňovat ty pojmy, které nebyly do map zaznamenány.

Diskuse (5 minut)

Lektor by měl dát žákům možnost položit otázky. V případě, že dotazy na místě nebudou, může lektor tento čas využít pro rekapitulaci výstupů z myšlenkových map.

5. METODIKA WORKSHOPU FINANČNÍ GRAMOTNOST

Anotace workshopu:

Workshop se zaměřuje na znalosti účastníků z oblasti financí a jejich využití. Představuje základní pojmy jako druhy platebních prostředků, vysvětluje vznik a původ peněz, představuje rodinný rozpočet a nastavuje **otázky priority potřeb a jejich ceny**.

Workshop je variabilní, během něho je možné střídat aktivity dle aktuálnosti, schopností a zájmu účastníků. Pomáhá v orientaci na finančním trhu a oblasti pojmů týkajících se tématu finance. Představuje jednotlivé finanční instituce.

Cílová skupina:

Žáci ZŠ 8. a 9.třída, žáci praktických SOU 1.–2.ročník, studenti SŠ 1.ročník

Počet žáků: Školní třída/max. 25

Časová dotace: 2 vyučovací hodiny

Technické zázemí a pomůcky:

Tabule nebo flipchart, učebna s dataprojektorem, počítač s připojením na internet (notebook)

Metody:

Diskuze, skupinová práce – analýza, instruktážní video, interaktivní aplikace z modelu Šikmá Plocha, modelové situace, hodnocení, sebehodnocení

Cíl:

Cílem workshopu je probrání již známých informací a získání nových teoretických vědomostí a praktických zkušeností v oblasti financí. Zvýšení orientace v pojmech finanční gramotnosti.

Doporučení pro lektora:

ŠIKMÁ PLOCHA: www.sikmaplocha.cz

Pokud bude skupina aktivní a bude zvládat některé aktivity rychleji, nebo diskuze nebudou dlouhé, je vhodné pro zopakování, trénink a využití volného času mezi jednotlivými aktivitami, použít webový portál Šikmá Plocha, téma **FINANCE**. Zde je možné interaktivní formou plnit jednotlivé úkoly z vybraných lekcí, vizualizovaný způsob prezentace napomůže lepšímu zapamatování jednotlivých pojmů.

Příklad výběru lekcí z aplikace Šikmá plochy:

Co si myslíte, že je...

Rodinný rozpočet

PRŮBĚH WORKSHOPU:

Přivítání, úvod (10 min)

Představení lektorů, (představení organizace a její činnosti – prostor k otázkám a k diskuzi)

Zde je vhodné či možné využít popis konkrétní činnosti organizace, pokud se vztahuje k tématu. (např. organizace pracuje v oblasti poradenství, má klientky, kteří se špatně orientují na poli financí a díky tomu přednáška získá větší autenticitu, která je pro práci s dětmi a mládeží velmi přínosná.)

Společná diskuze (15 minut)

Jak vznikly peníze?

V této části navádějí lektori účastníky k tomu, aby společně prošli touto etapou vývoje peněz, důvodu vzniku, jak společnost té doby vypadala a čím se platilo před papírovými penězi.

Čím se platí dnes?

Mince a bankovky, bezhotovostní transakce (převody z účtů a platební karty), bitcoiny – tento výčet může pomoci lektorům téma rozvést. Zde je vhodné zdůraznit rozdíl mezi platební kartou a kreditní kartou.

Jaké znáte světové měny?

Pokud budou žáci orientovaní, lze s nimi probrat, proč existují různé měny, a nedojde k celosvětovému sjednocení.

Jak se dají peníze získat?

Práce, sociální podpora – důchod, mateřská, podpora v nezaměstnanosti (opět je zde prostor k diskusi), půjčka, krádež, dědictví, dar, výhra aj.

Hodnotový žebříček (max. 20 min)

V této aktivitě je možné účastníky rozdělit do několika skupin ideálně po 3, rozdají se obálky, ve kterých jsou nastříhané papírky, které obsahují nápisy s položkami, které se běžně řadí do rodinného rozpočtu. Viz. Příloha. Úkolem účastníků je sestavit žebříček plateb, dle jejich vlastního posouzení, od nejdůležitější k nejméně důležité položce rozpočtu. Položky lze rozdělit do skupin důležité a nedůležité, případně lze nechat vždy dvě skupiny, aby se poté domluvily na ideálním řešení pro danou skupinu (tato aktivita posiluje kompetence diskuze, tolerance, argumentace)

Následuje společné vyhodnocení, které potřebuje dostatečný prostor pro diskusi – je vhodné zmínit možnost vzniku dluhů, příklad postupu při nemožnosti zaplatit (nájem, energie), zmínit důležitost „nejezdit v MHD načerno“ a možné následky exekuce rodičů, či samotných dětí. A je důležité prodiskutovat s účastníky jejich vlastní hodnoty.

Příběh paní Jany (20 min)

Příběh paní Jany je smyšlený, je možné ho variabilně upravit (zjednodušit, ztížit) dle posouzení lektora a konkrétní schopnosti účastníků.

Účastníci mohou pracovat ve skupinách. Skupinám se rozdá Příběh paní Jany, viz. příloha. Jejich úkolem je spočítat, kolik paní Janě zbyde peněz po zaplacení nutných výdajů – co si z těchto peněz může pořídit. V každé skupině se vybere jeden reprezentant, který výsledek přednese všem. Je možné vyzvat vybrané, aby výsledek a to jak k němu přišli, prezentovali na tabuli. Tato část je přípravou na diskusi, ve které si díky tomu mohou účastníci lépe ukotvit některé významy.

Diskuze na možné otázky, které lze měnit dle aktuální situace ve třídě.

Jaký je průměrný plat v Česku? Důležitost finanční rezervy, kde vzít peníze – na co si půjčit a na co si našetřit? Zde je vhodné nastínit nějaký reálný příklad – např. pro děti a náctileté aktuální dotaz – kolik stojí nový iPhone? Jak dlouho by na něj paní Jana šetřila? Kolik stojí nové auto? A dovolená?

Reálný přehled o cenách (15 min)

Tato aktivita je krátká a jednoduchým způsobem ukazuje, jaký mají účastníci reálný přehled o běžných potravinách a potřebách pro domácnost k dennímu užívání.

Každému účastníkovi rozdáme list s jednotlivými položkami, ke kterým doplňují, kolik která položka stojí, dle vlastního uvážení nebo zkušenosti. Žáci tak zjistí především sami o sobě, jaký mají přehled o reálných cenách. Společná diskuze – není třeba řešit všechny položky společně – je vhodné vybrat pouze některé, dle situace, důležitosti či vhodnosti situace. Na konkrétních potravinách je možné ukázat jaká je cenová škála na trhu.

Závěr:

Na závěr workshopu je možné ponechat prostor pro dotazy a lépe si se všemi účastníky zopakovat 3–4 nové důležité pojmy a jejich význam, které účastníci před workshopem neznali.

PŘÍLOHY:

1. Položky v rodinném rozpočtu
2. Kolik co stojí?
3. Příběh paní Jany

PŘÍLOHA 1: POLOŽKY V RODINNÉM ROZPOČTU

Kapesné pro děti
Nájem za byt
Účet za elektřinu, plyn a vodu
Potraviny – chléb, mouka, zelenina, máslo
Lístky do kina
Sladkosti – sušenky, čokoláda, bonbony
Tramvajenka, lístky na MHD
Účet za telefon
Nové oblečení
Splátka úvěru
Nová televize
Kapesné pro děti
Nájem za byt
Účet za elektřinu, plyn a vodu
Potraviny – chléb, mouka, zelenina, máslo
Lístky do kina
Sladkosti – sušenky, čokoláda, bonbony
Tramvajenka, lístky na MHD
Účet za telefon
Nové oblečení
Splátka úvěru
Nová televize

Kapesné pro děti
Nájem za byt
Účet za elektřinu, plyn a vodu
Potraviny – chléb, mouka, zelenina, máslo
Lístky do kina
Sladkosti – sušenky, čokoláda, bonbony
Tramvajenka, lístky na MHD
Účet za telefon
Nové oblečení
Splátka úvěru
Nová televize
Kapesné pro děti
Nájem za byt

Účet za elektřinu, plyn a vodu
Potraviny – chléb, mouka, zelenina, máslo
Lístky do kina
Sladkosti – sušenky, čokoláda, bonbony
Tramvajenka, lístky na MHD
Účet za telefon
Nové oblečení
Splátka úvěru
Nová televize

PŘÍLOHA 2: KOLIK CO STOJÍ?

Kolik stojí ???

chleba

rohlík

1 kg brambor

plněná bageta

balená voda 1 l

mouka

mýdlo

10 dkg šunky

1 kg jablek

1kg cukru

olej

rýže

okurky

mléko

smetana

10 dkg sýra tvrdého

10 dkg suchého salámu

1 kg paprik

1 kg ořechů

juice

čokoláda tabulková

pomazánkové máslo

obyčejné máslo

jogurt

vločky

čočka

jar

prací prášek

odstraňovač vodního kamene

čistič odpadů

ručník

utěrka

ubrus

povlečení

PŘÍLOHA 3: PŘÍBĚH PANÍ JANY

Jana

Janě je 32 let, je svobodná a má dvě děti – Pavla a Nellu. Pracuje jako prodavačka v supermarketu. Její plat je 17 000,- Kč hrubého, z toho dostane na ruku 15 600,- Kč. Za nájem platí každý měsíc 8 000,- Kč, za další účty 3000,-. Jídlo na měsíc pro celou rodinu vyjde na 3 500,- korun.

Jana by si ráda koupila nový svetr, který stojí 600,- Kč. Taky by chtěla obývací ozdobit květinou v květináči, která by stála 200,- Kč. Nella ji už dlouho prosí o MP3 přehrávač, který by stál 1200,- korun. Pavel žadoní o nový mobil, ten by stál 1300,- Kč.

Kolik zbude Janě peněz, když zaplatí všechno, co je bezpodmínečně nutné zaplatit?

Co si za zbylé peníze může dovolit? Co by si měla vybrat?

Jak může Jana nakoupit celé rodině všechno, co by chtěli?



**Metodika
WORKSHOPY PRO ŽIVOT**